



Knappschaft geht Bindung mit diewildeehederwerbung ein



Die gesetzliche Krankenkasse **Knappschaft** mit Sitz in Bochum beauftragt diewildeehederwerbung. In einem Pitch gewann die Düsseldorfer

Werbeagentur um die beiden geschäftsführenden Gesellschafter Helen Dutzi (Beratung) und Frank Dondit (Kreation) den Etat für integrierte Kommunikationskampagnen. Das Mandat umfasst die strategische Planung, die Konzeption, die Kreation und die Umsetzung von Werbemaßnahmen für Funk, Out-of-Home und Social Media. Anfang Januar sollen erste Ergebnisse der Zusammenarbeit sichtbar werden. Auf Kundenseite zeichnet Dr. Wolfgang Buschfort, Leiter des Referats für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, verantwortlich.

diewildeehederwerbung löst den bisherigen Etathalter Saint Elmo's ab. Die Serviceplan-Tochter sicherte sich 2014 den Etat und kreierte u.a. eine TV-Kampagne mit Schauspieler Christoph Maria Herbst als Testimonial. Zuvor betreute Scholz & Friends die Krankenkasse.

Die Knappschaft ist für die inhabergeführte Werbeagentur der erste Kunde aus dem Healthcare-Sektor. Der Dienstleister steht nach eigenen Angaben für differenzierende Markenstrategie, Corporate Design, On- und Offline-Kampagnen sowie komplette Markenführung auf allen Kommunikationskanälen. Zu den weiteren Kunden zählen Henkel AG, SAP, Großbritanniens führende Buch- und Zeitschriftenkette WHSmith, der Automobilzulieferer PMA/TOOLS AG und das Wuppertaler Familienunternehmen Vorwerk.